



“Çin, Hindistan ve Rusya ile Arjantin ve Brezilya: Rekabet ve Fırsatlar” Çalıştayı

Sonuç Raporu

(26 Aralık 2013, İstanbul)

TASAM'ın girişimi ile T.C. Cumhurbaşkanlığı manevi himayelerinde başlatılan ve 6 yıldır devam eden “Türkiye'nin Stratejik Vizyonu 2023” projesi çerçevesinde 6 ana tema altında toplanan makro öngörülerin tamamlanması üzerine, Türkiye'yi 2023 hedeflerine ulaştıracak 10 stratejik lokomotif sektör belirlenmiş, çalışma ve eylem planı çıkarılmıştır. Tarım Gıda ve Hayvancılık 2023 çalışmaları kapsamındaki Çalıştaylar 26 Aralık 2013'te İstanbul Ortaköy'deki Princess Hotel'de yapıcı ve samimi bir ortamda gerçekleştirilmiştir.

TASAM tarafından “sektör aktörlerine” yönelik düzenlenen ve tarım, gıda, hayvancılık politikalarında meydana gelen değişim ve gelişmelerin ayrıntılı şekilde irdelendiği Çalıştaylarda; “Tarım Sektöründe İnovasyon, İnsan Kaynağının Dönüşümü ve Rekabetçi Kurumsal Kapasite 2023”, “Tarımda Markalaşma ve Özgün Ürünler 2023”, “Tarım Gıda ve Hayvancılıkta Dış Kapasite İnşası 2023 - Orta Doğu, Yakın Asya ve Afrika”, “Çin, Hindistan ve Rusya ile Arjantin ve Brezilya; Rekabet ve Fırsatlar 2023”, “Bölgesel Kalkınma Projeleri (GAP, DAP, DOKAP, KOP vb): Potansiyel ve Fırsatlar”, “Kırsal Kalkınma, Çok Boyutlu Üretim Güvenliği 2023” temalarındaki Çalıştaylar 3 ayrı salonda eş zamanlı olarak gerçekleştirilmiştir.

İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Dilek Heperkan'ın moderatörlüğünü yapmış olduğu “Çin, Hindistan ve Rusya ile Arjantin ve Brezilya; Rekabet ve Fırsatlar” Çalıştayı'na İstanbul Ticaret TAGEM Tarım Uzmanı Suat Yılmaz, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müşaviri Ömer Altıntaş, TÜBİTAK'dan Muharrem Dilbirliği, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdür Yardımcısı Nevzat Birişik, Gaziantep Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Selahattin Bekmez, TMO Müşaviri Uğur Erkaymaz, BUGEM'den Ziraat Mühendisleri Ezgi Çoban, Kadriye Yılmaz, Serpil Erkul, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan Dr. Serdar Günyel ve TRGM Pazarlama Dairesi'nden Lokman Ramazanoğlu konuşmacı olarak katılmışlardır.

Bakanlık temsilcileri ve çok sayıda akademisyen ile kurum, sektör ve medya temsilcilerinin katılımı ile interaktif bir ortamda gerçekleştirilen Çalıştay'da planlanan konular, programa uygun olarak tüm yönleri ile ele alınmıştır. Toplantı sırasında ortaya konan görüşler aşağıda özet olarak sunulmaktadır.



Çin, Hindistan ve Rusya ile Arjantin ve Brezilya örneğinden yola çıkarak Türkiye'nin tarım, gıda ve hayvancılıkta dış kapasite inşası anlamında dikkate alınması gereken hususlar şöyle sıralanabilir:

1. İnsan kaynakları ve yabancı dil yetersizliği
2. Bakanlığın diğer kuruluşlarla ilişkileri
3. Altyapı yetersizliği
4. İkili bazda ülke ilişkileri
5. Uluslararası işbirlikleri
6. Dış kapasite inşasında ihracat alanında Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığı işbirliği
7. İşlenmiş gıda ve altyapı eksikliklerinin giderilmesi
8. İhracat pazarlarına yönelik üretim sistemlerinin geliştirilmesi
9. Gıda güvenliğinin uluslararası pazarda sağlanamaması
10. Dışişleri Bakanlığının konu üzerine personel yetersizliği

Tarım, gıda ve hayvancılıkta dış kapasite inşasına dair Türkiye'nin önündeki fırsatlar; özellikle Yakın Doğu, Yakın Asya ve Kuzey Afrika pazarlarına yakınlığı, biyolojik çeşitliliğin fazlalığı, küresel iklim değişikliğinin ülkemizin menfaatine olması ve Türkiye'ni geçiş ülke konumunda bulunması olarak ifade edilebilir.

Rekabet de dış kapasite inşası üzerinde önemli bir etkidir. Rekabet olması için küçük işletmelerin önemsenmesi gerekir. Markalaşma noktasında Türkiye'nin her alanda rekabet etmesi mümkün olmadığı için belli ürünlerde öne çıkan bir tarım stratejisinin belirlenmesi daha sağlıklı olacaktır.

Ayrıca Bakanlık bünyesinde dünya tarımsal envanter ve bilgi teknolojileri merkezi kurulması önemlidir. Bu kapsamda dünya ülkelerinin; tarımsal üretim miktarları, ürün verim tahminleri, ürün arz açıkları, üretim miktarları, meteorolojik verileri, üretim ve talep artışları değerlendirilmiştir.

Türkiye'de tarımsal büyümede istikrarın sürdürülebilirliği ihracat ve ithalat akışına bağlıdır. Bunun sağlanması için lojistik imkânlarının geliştirilmesi, markalaşma ve sınır ötesi üretim imkânları gibi başlıklar üzerinde durulması gerekmektedir.

26 Aralık 2013, İstanbul