

# TÜRKİYE - İTALYA STRATEJİK DİYALOG PROGRAMI

“Sivil Diplomasi Kapasite İnşası:  
Sektörel ve Finansal Derinleşme”

**TASAM**

TÜRK ASYA STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ  
TURKISH ASIAN CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

tasam.org



## VİZYON BELGESİ (TASLAK)

# TÜRKİYE - İTALYA STRATEJİK DİYALOG PROGRAMI

## “Sivil Diplomasi Kapasite İnşası: Sektörel ve Finansal Derinleşme”

### ( Türkiye - İtalya )

Türkiye; 80 milyonluk nüfusu, gelişerek büyüyen ekonomisi ve Afro-Avrasya ana kıtası ortasındaki jeostratejik konumu ile öne çıkmaktadır. Avrupa, Karadeniz, Kafkaslar, Asya, Orta Doğu ve Afrika ülkeleri ile arasındaki tarihî, siyasi ve kültürel bağları, Birleşmiş Milletler başta olmak üzere uluslararası alanda yükselen aktivitesi, NATO, AGIT ve CICA gibi örgütlerin önemli üyelerinden olması ve son dönemde geliştirdiği aktif dış politikası ile küresel platformda önemi gittikçe artan bir aktör hâline gelmiştir.

Avrupa'nın ve Akdeniz'in en köklü tarihi, entelektüel, kültürel birikimine ve devlet geleneğine sahip ülkelerinden biri olan İtalya ise 60 milyonu aşan nüfusuna karşılık 2,5 trilyon dolara yaklaşan GSMH'sı ile dünyanın 7. büyük ekonomisi konumundadır. Avrupa Birliği'nin kurucu üyeleri arasında bulunan İtalya NATO, AGİT ve G8 gibi uluslararası örgüt ve guruplardaki etkin konumu ile de dikkat çekmektedir. Bu unsurlar, jeostratejik konumunun da desteğiyle İtalya'ya, gerek bölgesindeki gerek küresel çaptaki gelişmelerde nüfuz ve etki kazandırmaktadır.

Türk - İtalyan ilişkileri çok eski dönemlere, Osmanlı İmparatorluğunun ilk dönemlerinde Venedik ve Cenevizlilerle kurulan temaslara ve ticari ilişkilere kadar uzanmaktadır. Türkiye ile İtalya arasındaki diplomatik ilişkiler ise 1856 yılında kurulmuş ve bu çerçevede 2006 yılında Türkiye - İtalya arasındaki diplomatik ilişkilerin kuruluşunun 150. yıldönümü kutlanmıştır.

Türkiye ve İtalya, Akdeniz Havzası'nda ortak çıkarları bulunan, ortak tarih ve değerleri paylaşan iki bölgesel güçtür. İki ülke ilişkileri stratejik ortaklık olarak tanımlanmaktadır. İki ülkenin bölgesel ve küresel meselelere çözüm bulunması hususunda işbirliği içinde çalışma iradesi mevcuttur. Nitekim iki ülke, Afganistan'dan Lübnan'a geniş bir coğrafya içinde barış ve istikrarın sağlanması amacıyla çaba göstermekte ve işbirliği yapmaktadırlar.

Türkiye'nin dördüncü büyük ticari ortağı olan İtalya'yla enerji, savunma sanayi, turizm, altyapı, inşaat, otomotiv ve kimyasal ürünler gibi alanlarda mevcut işbirliğine karşın, ekonomik ve ticari ilişkilerin daha da pekiştirilmesi yönünde potansiyel yüksektir.

İtalya, Türkiye'nin AB üyeliğini desteklemektedir. Balkanlar, Ortadoğu ve Kafkasya'da güvenilir bir bölgesel güç olan Türkiye'nin AB'nin gücünü pekiştireceği ve birliği küresel bir güç haline getirebileceği düşüncesi İtalya'da hakimdir.





İkili ilişkilerde hemen her alanda farklı düzeylerde görüş alışverişine imkan veren üç ayaklı süreç ( Türkiye - İtalya Hükümetlerarası Zirve Toplantıları, Türk - İtalyan Forumu ve Türk - İtalyan Medya Forumu ) ilişkilerin kurumsallaşmasına katkıda bulunmaktadır.

İtalya Türkiye'nin önemli ticaret ortaklarından biridir. İkili ticaret hacmi 2013 yılında yaklaşık 19,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin İtalya'ya ihracatındaki başlıca ürünler, kara ulaşım araçları, tekstil elyafı ve mamulleri, demir ve çelik, giyim eşyası ve aksesuarları, sebze meyve ve mamulleridir. İthalatında ise, belirli sanayi kollarında kullanılan makine ve cihazlar, tekstil elyafı ve mamulleri, kara ulaşım araçları, elektrikli makine ve cihazlar ile enerji üreten makine ve cihazlar ilk sıralarda yer almaktadır. İkili ticaret dengesi İtalya lehine seyretmektedir.

Türkiye'de 940 İtalyan şirketi faaliyette bulunmaktadır. Bu şirketlerin doğrudan yatırıma ilişkin sermaye hisseleri 4,6 milyar Dolar'a yaklaşmıştır. İtalya'dan Türkiye'ye gelen uluslararası doğrudan yatırımların miktarı 2011 yılı itibarıyla 98 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılı Ekim ayı itibarıyla, Türkiye'den İtalya'ya yapılan yatırımların tutarı 141 milyon ABD Doları'na ulaşmış, İtalya'da toplam Türk firması sayısı 44'e yükselmiştir. Türkiye'ye gelen İtalyan turist sayısı, ekonomik krize rağmen 2008 yılından itibaren artış eğilimini sürdürmüştü de 2013 yılı sonunda bu rakam 732 binde kalmıştır.

Demokrasi, laiklik, G20 üyeliği, Dünya Ticaret Örgütü üyeliği ve kalkınmacı ekonomilere sahip olmaları iki ülkenin ortak özellikleridir. Türkiye, büyüyen ekonomisi, geniş pazarı, askerî gücü, bilişim teknolojisindeki üstünlüğüyle küresel alanda etkin bir güç olan İtalya'ya gereken önemi vermektedir.

Her iki ülke de birbirleriyle ilişkilerinde yeni ve gerçekçi açılımlar yapmanın gayreti içerisinde olup her alanda artan içerikli temaslarla birbirlerini yeniden keşfetmektedirler. İki ülke arasında siyasi, ekonomik, kültürel ve güvenlikle ilgili alanlarda iş birliği imkanı zemini daha da güçlendirilebilecektir.

Soğuk Savaş'ın sona ermesiyle ivme kazanan küreselleşmeyle gelen temel eğilim, ülkelerin tek başlarına değil belirli bölgesel iş birlikleri ve bölge-ötesi ortaklıklar vasıtasıyla gelişmesi yönündedir. Ülkeler artık ekonomik, siyasal, kültürel bakımdan diyalog ve iş birliğine dayalı açık bir yapıya doğru yönelmekte, uyum sağlayamayanlar ise ciddi istikrarsızlıklar yaşamaktadır.

İki ülkenin geldiği nokta “stratejik işbirliği” olarak tanımlanmaktadır. Yine İki ülkenin, bölgesel meselelere çözüm bulunması hususunda işbirliği içinde çalışmalarına duyulan ihtiyaç da derinden hissedilmektedir. Çok boyutlu şekillenen dünya güç sistematiği içerisinde Türkiye - İtalya ilişkilerinin ideal bir noktaya taşınabilmesi için, yalnızca siyasi ve stratejik temelli değil, her parametrede karşılıklı derinlik oluşturacak bir yapıya doğru yönelmesi gerekir. Tarih; iki ülkeye karşılıklı bağımlılığı derinleştirecek stratejik fırsatlar sunmaktadır. Bu bağlamda sektör temsilcilerini stratejik boyutu da kapsayan bir yaklaşımla bir araya getirecek olan **Türkiye - İtalya Stratejik Diyalog Programı** önemli bir işlev görecektir.



## Ana Tema

Sivil Diplomasi Kapasite İnşası: Sektörel ve Finansal Derinleşme

## Alt Temalar

Türkiye - İtalya Ekonomik İlişkileri: Fırsatlar ve Güçlükler

Enerji Politikaları: Jeopolitik ve Güvenlik Sonuçları

Teknoloji Paylaşımı, Akademik ve Kültürel İşbirliği

Sosyal, Ekonomik ve Politik Gelişmeler

Avrupa Birliği ve Türk - İtalyan İlişkilerinin Geleceği

Akdeniz, Ortadoğu, Afrika, Orta Asya Ülkeleri ve Türkiye - İtalya

ABD, AB ve Yeni Ortaklarla İlişkiler ve Bölgesel Stratejiler

Çok Kutuplu Dünyada Yükselen Güçler ve Küresel Yönetim Yapılarına Adaptasyon

## Öncelikli Sektörler

Kamu Diplomasisi Eğitim ve Dil

Kültür ve Turizm

İnşaat, Müteahhitlik ve Altyapı

Sağlık ve Sağlık Turizmi

Enerji, Petrokimya ve Yatırımlar

Lojistik, Ulaştırma ve Haberleşme

Bankacılık ve Finans (Stratejik Yatırım Fonu)

Ekonomi ve Ticaret

Medya ve İletişim

Bilim ve Teknoloji

Marka Şehirler ve Çevre

Savunma ve Uzay Sanayii

## Program Partnerleri

Türkiye : TASAM (Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi)

İtalya : .....

## Programın İcra Alanı

Türkiye ve İtalya



## **ETKİNLİKLER / ÇALIŞMA PLANI (TASLAK)**

### **Yöntem**

Tümevarım, Katılımcılık ve Ekonomik Derinleşme

### **Basın Toplantıları**

#### **Türkiye - İtalya Akil Kişiler Kurulu Toplantıları / Çalışmaları**

Program bünyesinde; iki tarafı temsilen bölge ve yerel aktörlerden oluşan ekonomi duayenlerinin ağırlıkta olduğu bir “Türkiye - İtalya Akil Kişiler Kurulu” oluşturulması ve yılda en az bir defa iki taraflı toplantı yapması ve Program çalışmaları temelinde iki ülke/bölge ilişkileri için yerel merkezli olarak etkileşim ve öneriler üretmesi.

#### **Yuvarlak Masa Toplantıları / Çalışmaları**

#### **Çok Taraflı Çalıştaylar / Çalışmalar**

#### **Kongre(ler)**

#### **Sektör Çalıştayları / Etkinlikleri**

#### **Uygulamalı İnteraktif Eğitimler**

#### **Stratejik Raporlar**

Sektör çalışmalarının iki ülke karar alıcıları, özel sektörü, medyası ve kamuoyu için stratejik raporlar olarak yayımlanması. Literatür ve hafıza desteği sağlanması.

#### **Karar Alıcılara Briefing Toplantıları**

#### **Araştırma Projeleri ve Raporlarının Hazırlanması**

#### **TV Programları**

#### **Medya Konferansları**

#### **Diğer Akademik Çalışmalar**

Stratejik Rapor, Kitap, Makale, Tez vb. Akademik Çalışmalar