



HEDEF
2023
LİDER ÜLKE
GENÇ
TÜRKİYE



17-18-19 Mayıs
2013
İSTANBUL



GENÇ TÜRKİYE ZİRVESİ



Haliç Kongre Merkezi/ İSTANBUL

17-18-19 Mayıs 2013

www.gencturkiyezirvesi.com

Sayın

Genç Türkiye Zirvesi “Hedef 2023: Lider Ülke Genç Türkiye” ana teması ile **17-18-19 20 Mayıs 2013** tarihinde **İstanbul**’da Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN’ın teşrifleri ile düzenlenecektir.

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. kuruluş yıldönümü olan 2023 yılını sembolik bir milat kabul ederek, “muasır medeniyetler seviyesinin üzerine çıkmak” ideali ile belli bir vizyon oluşturulmasını, bu hedeflere ulaştıracak stratejiler belirlenmesini ve politikalar uygulanmasını zorunlu kılmaktadır. Bugünün gençlerinin yarının yönetici ve uygulayıcıları olacağı göz önüne alındığında, 2023 hedeflerine ulaşan güçlü bir Türkiye'nin, uluslararası alanda da çok daha etkin, saygın bir aktör ve bölgesinde lider ülke olmaması için bir neden yoktur.

Çağımızda insan kaynaklarının niteliği küresel rekabetin odak noktası haline gelmiştir. Türkiye en değerli insan kaynağı olan genç ve dinamik nüfus gücünü kalkınmada itici güce dönüştürmek mecburiyetindedir. Türkiye'nin önündeki “zihinsel eşik” insan kaynağının niteliğini değiştirme zorunluluğudur. Bu misyonun başarılması ile teknoloji refah ve medeniyet üreten bir Türkiye ortaya çıkacaktır. 81 il, 164 Üniversiteden hiçbir ayırım gözetmeksizin, tüm renkleriyle Türkiye'yi oluşturan gençliğin temsilcisi olarak 1000 üniversite öğrencisinin, sahip olduğu ülke geleceğine yön vermek için bir araya geleceği Genç Türkiye Zirvesi bu bağlamda Cumhuriyet tarihinin en dinamik gençlik projesi olarak ortaya konmaktadır. Genç Türkiye Zirvesi 2013 yılında start alarak “Hedef 2023 Lider Ülke Genç Türkiye” vizyonu ile ülkemizi zirveye taşıyacak Türkiye Gençliğinin bir araya geleceği, “Ekonomik Hedefler”, “Uluslararası İlişkiler ve Stratejiler”, “Enerji Stratejileri”, “Bilim Teknoloji”, “Gençlik Politikaları”, “Ulaşım - Bilişim Teknolojileri” gibi konu başlıklarında ortak akıl oluşturacak bir organizasyon olacaktır.

Türkiye'nin Stratejik Vizyonu 2023 projesini T.C. Cumhurbaşkanlığı himayesinde hayata geçiren **TASAM Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi** ve **Yıldız Teknik Üniversitesi** birikimi ve iş birliği ile gerçekleştirilecek Zirve'ye Türkiye'nin 81 ilinde bulunan stratejik vizyon sahibi gençler ve onlara destek verecek ilgili kamu üst yönetimi ile mülki ve yerel yönetimlerden, resmî kurumlardan, STK'lardan, üniversitelerden ve özel sektörden yöneticiler ve temsilciler ile bilim insanları, kanaat önderleri, sanatçılar, yazarlar ve gazetecilerin katılması öngörülmektedir.

Bu vesileyle, 17-19 Mayıs 2013 tarihleri arasında düzenlenecek olan Genç Türkiye Zirvesi'ne teşvik ederek vereceğiniz destek için şimdiden teşekkürlerimizi ve minnettarlığımızı ifade eder, sevgi ve saygılarımızı arz ederiz.

Prof. Dr. İsmail YÜKSEK
Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü

Süleyman ŞENSOY
TASAM Başkanı



www.yildiz.edu.tr

Haliç Kongre Merkezi/ İSTANBUL

17-18-19 Mayıs 2013

www.gencturkiyezirvesi.com



www.tasam.org

PROJENİN ADI

Genç Türkiye Zirvesi

KONU

Ülkemizin istikbali olan gençlerimizin, Türkiye'nin geleceğinde söz sahibi olabilmesi için Türkiye Gençliği'ni temsilen yurt çapında toplam bin üniversite öğrencisinin bir araya getirilerek ortak akıl ile konjonktürü değerlendirdiği ve stratejik vizyon geliştirdiği bir platform oluşturulması.

Gençlerimiz ülkemiz için her zaman en değerli insan kaynağı olmuştur. Çağımızda insan kaynaklarının niteliği küresel rekabetin de odak noktası haline gelmiştir. Türkiye'nin önündeki "zihinsel eşik" insan kaynağının niteliğini değiştirme zorunluluğudur. Bu misyonun başarılması ile teknoloji refah ve medeniyet üreten bir Türkiye ortaya çıkacaktır.

Türkiye genç ve dinamik nüfus gücünü, kalkınmada itici bir güce dönüştürmek mecburiyetindedir. Zira ülkemizin geleceği için nitelikli ve üretken genç nesillerin önemi aşikârdır. "Genç Türkiye Zirvesi" bu bağlamda Cumhuriyet tarihinin en dinamik gençlik projesi olarak ortaya konmaktadır.

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. kuruluş yıldönümü olan 2023 yılını sembolik bir milat kabul ederek, "muasır medeniyetler seviyesinin üzerine çıkmak"; ideali belli bir vizyon oluşturulmasını, bu hedeflere ulaştıracak stratejiler belirlenmesini ve politikalar uygulanmasını zorunlu kılmaktadır.

Türkiye'nin önündeki süreçte bazı önemli atılımları gerçekleştirmesi gerekmektedir. Gerek dış politika alanında, gerekse siyasi, ekonomik, teknolojik ve sosyokültürel alanda belirlenecek olan hedeflere ulaşılması ancak, var olan sorunlara değil, vizyona ve hedefe odaklanan stratejilerin, gençliğimiz başta olmak üzere tüm halkımızca sahiplenilmesi, tüm kurumlar tarafından eşgüdüm sağlanarak uygulanması ve bu sinerjinin toplumsal bütünleşmeyi ideal noktaya taşıması ile mümkün olabilecektir.

Bugünün gençlerinin yarının yönetici ve uygulayıcıları olacağı göz önüne alındığında, 2023 hedeflerine ulaşan güçlü bir Türkiye'nin, uluslararası alanda da çok daha etkin, saygın bir aktör olmaması için bir neden yoktur.

Cumhuriyet'in kuruluşunun 100. yılında, sahip olduğu tarihî ve kültürel mirasla Türkiye, özellikle iki kutuplu dünyanın sona ermesiyle gittikçe istikrarsızlaşan bir bölgede, demokratik, insan haklarına saygılı, yaşam standartları yüksek, teknoloji üreten, dinamik ve eğitim kalitesi yüksek genç nüfusa sahip bir küresel aktör olarak hem bölgesel sorunların çözümünde uzlaştırıcı bir güç hem de örnek alınması gereken bir ilham kaynağı olacaktır.

"Türkiye'nin Stratejik Vizyonu 2023" Projesi bir düşünce ve sivil toplum kuruluşu olan TASAM'ın inisiyatifi ile başlamış, ilgili önemli kurumların önerileriyle içeriği zenginleşmiş, Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah GÜL ise projeyi yüksek himayelerine almışlardır.

"Türkiye'nin Stratejik Vizyonu 2023" Projesi öncelikle makro temelde "Uluslararası İlişkiler", "Uluslararası Güvenlik", "İç Siyaset", "Ekonomi", "Eğitim Bilim ve Teknoloji" ve "Kültür" olmak üzere 6 ana tema üzerine inşa edilmiştir.

Proje kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerle Türkiye'yi muasır medeniyetler seviyesinin üzerine çıkaracak vizyon, hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için gereken stratejiler ile politikalar belirlenmekte, tüm Türkiye bilgilendirilmekte, gençlerimiz başta olmak üzere her kesimden görüşler - öneriler alınmakta ve oluşturulan sinerji ile ülkemize yeni bir dinamizm kazandırılmasına ciddi katkılar sağlanmaktadır.

Türkiye'nin Stratejik Vizyonu 2023 projesi kapsamında odaklanılan öncelikli stratejik lokomotif sektörler ise; "Tarım, Gıda ve Hayvancılık", "Güvenlik, Savunma ve Savunma Sanayi", "Sosyal Güvenlik ve Sivil Toplum", "Mesleki Eğitim, Sanayi ve Yüksek Teknoloji", "Finans, Bankacılık ve Kalkınma", "Enerji ve Nükleer Teknoloji", "Kamu Yönetiminde İnovasyon ve İnsani Kalkınma", "Turizm, Çevre, Şehircilik" ve "Otomotiv, Lojistik, Ulaşım" olarak belirlenmiştir.

2012 yılı ve devamı için Proje'nin Türkiye'yi makro öngörülere taşıyabilecek en öncelikli dokuz stratejik lokomotif sektör üzerinde odaklanan planlama ve çalışmalar devam etmektedir.

Ülke olarak makro öngörüler üretmedeki büyük girişimci ruhumuzun pratikte kurumsallaşmasına stratejik katkı yapacak sektör çalışmaları, katılımcı bir süreç inşası olarak planlanmaktadır. Her sektör çalışmasının rekabet iddiası olan aktörler ve otoritelerle iş birliği içerisinde yapılması temel referanstır.

Türkiye, ekonomik büyüme düzeyi ile paralel giden bir insani kalkınma düzeyine ulaşmak zorundadır. Ekonomik büyümenin uzun vadeli ve sürdürülebilir olması ve bireylerin yaşam kalitesinin yükseltilmesi, genç nüfusun toplumsal, ekonomik ve politik konulara müdahil olması ve katkıda bulunması ile mümkün olacaktır.

2023 vizyonuna dönük politikalar hazırlanırken bu hususlar dikkate alınmalı, özellikle gençlik boyutunda demokratik ve katılımcı bir kültürel ortamı güçlendirerek eğitim, sağlık, çevreyi koruma alanlarına yapılan yatırımlar artırılarak, bireylerin yaşam kalitesini yükseltmeye ve kalkınmanın insani boyutuna öncelik verilmelidir.

Genç bireylerin öne çıkarılacağı bir iklimin oluşturulması ve demokrasinin yaygınlaşmasına ağırlık verilmesi ve gençlik temasının tüm kamu politikalarıyla birleştirilmesi gerekmektedir. Bilhassa sahip olduğumuz genç nüfusun anlam ve öneminin bilinci içerisinde stratejik planlama ve üretim gücümüzün artmasına katkı yapmayı hedefleyen Türkiye'nin Stratejik Vizyonu 2023 projesinde kamu üst bürokrasisi, STK'lar, medya, üniversiteler ve özel sektörün katılımıyla bir gelecek vizyonu tartışması başlatılması, her ölçekte kurumun lokal/sektörel 2023 projelerini kurumsallaştırmasının teşvik edilmesi temel göstergelerdir.

Proje kapsamında ayrıca 81 ilin valisi, yerel yönetimler, STK'lar, tüm üniversitelerimizin rektörleri, medya ve Başkent kamu üst yönetimi ile verimli iş birliği süreçleri geliştirilmiştir.

TASAM ve Yıldız Teknik Üniversitesi iş birliği ile hayata geçirilecek olan Genç Türkiye Zirvesi projesi bu bağlamda tüm üniversitelerimizin de dâhil olduğu geleceğimize yatırım anlamında çok iddialı bir organizasyonun temellerini atacaktır.

Proje 2023 yılına kadar her yıl İstanbul merkezli sürdürülecektir:

Mayıs 2013 tarihinde İstanbul'da başlayacak olan program ile Türkiye'nin 81 ilinde bulunan stratejik vizyon sahibi gençler ve onlara destek verecek olan üst düzey yöneticiler, akademisyenler, siyasetçiler, yazarlar ile proje başlatılacaktır.

Mayıs 2013 tarihinde yapılacak toplantıdan sonra uluslararası arenada bulunan bütün Türk Gençliğini de içine alacak şekilde Uluslararası Genç Türkiye Zirvesi adı altında bir platformun oluşmasına ve gelişmesine katkı sağlanacaktır.

AMAÇ VE HEDEFLER

Genç Türkiye Zirvesi'nin amacı "Hedef 2023 - Lider Ülke Genç Türkiye" temasından hareketle gençliğin temsilcilerini bir araya getirip vizyon paylaşımı ile ortak akıl geliştirmelerine imkan vermek, sürdürülebilir kalkınma çerçevesinde, ülkemizin genç nüfusu eksenindeki insani kaynağı politikalarına dair siyasi bir tartışma başlatmak ve ulusal düzeyde gerekli tüm çerçeveler hususunda proaktif etkileşim/öneriler geliştirmektir.

2023 hedefleri açısından Türkiye'nin, genç insan kaynağını kalkınmanın emrine verirken gerekli tüm yasal, kültürel, iletişimsel, toplumsal ve siyasi dönüşümün gerçekleştirilmesi de büyük önem arz etmektedir. Genç Türkiye Zirvesi kapsamındaki etkinliklerle ulaşılmak istenen; Türkiye'nin 2023 hedefleri ve gençliği arasında ilişki kurarak bütüncül bir perspektif çizmeye çalışmak ve Türkiye'nin bu alandaki temel politikalarını etkilemektir.

Genç Türkiye Zirvesi ile erişilmek istenen öncelikli hedefler:

- Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olan bütün bireyleri ayırım gözetmeksizin ortak misyon paylaşımını güçlendirmek,
- Türkiye Gençliğinin stratejik vizyon sahibi bireyler olmalarına katkı sağlamak,
- Türk Gençliğinin, dünya ve Türkiye'de yaşanan gelişmeler karşısında proaktif bir yapıya kavuşmasını sağlamak,
- Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşması için yapılması gerekenler hakkında Türk Gençliğinin misyonu benimsemesi ve katkıda bulunmasına katkı sağlamak,
- Gençliğinin sosyal sorumluluk bilincinin artırılmasına katkı sağlamak,
- Türkiye'de bugüne kadar "Gençlik" adına yapılmış en içerikli projeyi hayata geçirmek,
- Yeni bir gençlik vizyonu benimsemek ve bu vizyon çerçevesinde 2023 gençlik hedeflerini oluşturmak.

TARİH

17-19 Mayıs 2013

(2023 yılına kadar her yıl Mayıs ayında yeniden düzenlenmesi öngörülmektedir.)

YER

İstanbul (Haliç Kongre Merkezi)

KOORDİNASYON

Proje stratejik ortakları TASAM ve Yıldız Teknik Üniversitesi'dir.

Yıldız Teknik Üniversitesi; ülkemizin en köklü yükseköğretim kurumlarından biri olmanın yanı sıra akademik birikim ve donanımı ile bilgi, görüş ve onayına sıklıkla başvuru alan en saygın bilim kurumlarımızdan biridir.

Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi TASAM, stratejik araştırmaların önemini kavrayan, ülkemizin bu konudaki ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlayan özel sektör temsilcileri, bilim adamları ve araştırmacıların bir araya gelerek akademik boyutta etkinliklerde buldukları bir düşünce kuruluşudur.

DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr. İsmail YÜKSEK (YTÜ Rektörü)

Süleyman ŞENSOY (TASAM Başkanı)

Doç. Dr. Abdullah ÖZKAN (Proje Eş Koordinatörü)

Muhammed Attila SEVİM (Proje Eş Koordinatörü)

BİLİM VE DANIŞMA KURULU

- Prof. Dr. Beril TUĞRUL (İstanbul Teknik Üniversitesi)
Prof. Dr. Bülent ARAS (Dışişleri Bakanlığı Stratejik Araştırmalar Merkezi Başkanı)
Prof. Dr. Emre BAĞÇE (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Erhan ERKUT (Özyeğin Üniversitesi)
Prof. Dr. Hasan SELÇUK (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Gülay BARBAROSOĞLU (Boğaziçi Üniversitesi)
Prof. Dr. İbrahim S. CANBOLAT (Uludağ Üniversitesi)
Prof. Dr. İlhan TEKELİ (Orta Doğu Teknik Üniversitesi)
Prof. Dr. Mesut GÜNER (Yıldız Teknik Üniversitesi)
Prof. Dr. Naci BOSTANCI (Gazi Üniversitesi)
Prof. Dr. Nazım EKREN (İstanbul Ticaret Üniversitesi)
Prof. Dr. Nilüfer NARLI (Bahçeşehir Üniversitesi)
Prof. Dr. Ömer ANAYURT (Sakarya Üniversitesi)
Prof. Dr. Ramazan BİÇER (Sakarya Üniversitesi)
Prof. Dr. Rıdvan KARLUK (Anadolu Üniversitesi)
Prof. Dr. Sabri SAYARI (Sabancı Üniversitesi)
Prof. Dr. Samir SALHA (Gaziantep Üniversitesi)
Prof. Dr. Sedat MURAT (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Süleyman KIZILTOPRAK (Mimar Sinan Üniversitesi)
Prof. Dr. Süleyman ÖZDEMİR (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Tamer YILMAZ (Yıldız Teknik Üniversitesi)
Prof. Dr. Yasin AKTAY (Selçuk Üniversitesi)
Prof. Dr. Yavuz ATAR (Selçuk Üniversitesi)

Türkiye'nin Stratejik Vizyonu 2023 Projesi Akil Kişiler Kurulu

- Büyükelçi (E) Ümit PAMİR (NATO Akil Adamlar Kurulu Üyesi)
Prof. Dr. Nilüfer NARLI
Büyükelçi (E) Murat BİLHAN
Büyükelçi (E) Ömür ORHUN
Prof. Dr. Sema KALAYCIOĞLU
Prof. Dr. İlhan TEKELİ

ZAMAN PLANLAMASI (TASLAK)

GENÇ TÜRKİYE ZİRVESİ 2013

1. GÜN 17 Mayıs 2013, Cuma

08.30 - 09.30 **Kayıt**

09.30 - 11.00 **Açılış Konuşmaları**

Muhammed Attila SEVİM, Zirve Koordinatörü
Süleyman ŞENSOY, TASAM Başkanı
Prof. Dr. İsmail YÜKSEK, Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü
Suat KILIÇ, Türkiye Cumhuriyeti Gençlik ve Spor Bakanı
R. Tayyip ERDOĞAN, Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı

11.00 -11.20 Kahve Arası

11.20 - 12.30 **Zirve Sunumu (Özel Oturum)**

12.30 - 13.45 **Öğle Yemeği**

13.45 - 15.30 **1. Oturum**
İnsan Kaynağı, Ekonomi ve Değer Üretimi 2023

15.30 - 16.00 Kahve Arası

16.00 - 17.30 **2. Oturum**
Türk Dış Politikası ve Kapasite İnşası 2023



2. GÜN **18 Mayıs 2013, Cumartesi**

- 09.30 - 11.00 **3. Oturum**
Bilim, Sanayi ve Yüksek Teknoloji 2023
- 11.00 - 11.30 **Kahve Arası**
- 11.30 - 13.00 **4. Oturum**
İnsan Kaynağının Niteliği ve Eğitim 2023
- 13.00 - 14.00 **Öğle Yemeği**
- 14.00 - 15.30 **5. Oturum**
Enerji ve Nükleer Teknoloji 2023
- 15.30 - 16.00 **Kahve Arası**
- 16.00 - 17.30 **6. Oturum**
Savunma, Uzay Sanayii ve Bilişim 2023
- 23.00 - 02.00 **Genç Bakış Programının Canlı Yayınlanması***

3. GÜN **19 Mayıs 2013, Pazar**

Kültürel ve Sosyal Aktivite İstanbul Gezisi (Boğaz Turu-MiniaTurk-Fetih Müzesi v.b.)

ÇALIŞMA TAKVİMİ

Zirve İlanı	13 Kasım 2012
Konuşmacılarla İletişime Geçilmesi	13 Kasım - 30 Kasım 2012
Katılımcılarla İletişime Geçilmesi	15 Kasım 2012
Kayıt Formu İçin Son Tarih	15 Nisan 2013
Zirve Kesin Programının İlanı	1 Mayıs 2013
Bildiri Kitabının Basımı	1 Haziran 2013
Bildiri Kitabının Dağıtımı	1 Temmuz 2013



TANITIM STRATEJİSİ

Proje kapsamındaki faaliyetlere Türkiye'deki ve diğer ülkelerdeki kamu diplomasi kuruluşlarının temsilcileri, akademisyenler, uzmanlar, gazete ve televizyonların genel yayın yönetmenleri / haber müdürleri ile köşe yazarları davet edilecektir. Ayrıca bu faaliyetlerin medyada yer alması için tanıtım çalışmaları yapılacaktır.

Basın Bildirileri

Hazırlanan basın bildirilerinin yazılı ve görsel tüm basın kuruluşlarına iletilmesi.

Tanıtım Yazısı

Proje tanıtımı ile ilgili hazırlanan yazı ve davetiye formatının; 81 ilin valilik, belediye, rektörlüklerine; 81 il yerinde bulunan sivil toplum kuruluşlarına; diğer ilgili kurum ve kuruluşlara ulaştırılması.

GELENEKSEL MEDYA

Basın

Tirajları doğrultusunda geniş kitlelere ulaştığı belirlenen gazete ve dergilere dönüşümlü olarak tam sayfa ya da iç / arka kapak ilan verilmesi (ilk hafta sonu tüm gazetelere tam sayfa ve dış kapak), proje tanıtım broşürlerinin özellikle dergilerle (ve gazetelerin hafta sonu baskıları ile) birlikte okuyuculara ulaşmasının sağlanması.

Radyo

Üniversite radyoları başta olmak üzere yerel ve ulusal düzeyde yayın yapan bütün radyolara duyuru geçilmesi. Projenin öncelikli hedef kitleleri olan 18- 35 yaş grubunun ağırlıklı olarak takip ettiği radyo ve televizyon programlarına katılarak projenin bizzat anlatılması.

Televizyon

Türkiye genelinde yaygın olarak izlenen diziler ve tv programlarında yer alması için gerekli çalışmaların yürütülmesi.

DİJİTAL MEDYA

Sosyal Medya

Türkiye’den 31 milyon üyesi olan Facebook mecrasında ilgili sayfalar üzerinden ilgili gruplarla tanıtım yapılması ve Facebook Ads kullanılarak ilgili kitleye ulaşılması.

Dev

Tanıtım Filmi

1 dakikalık ve 5 dakikalık olmak üzere iki tanıtım filminin hazırlanması.

İnternet Sitesi

Zirve İnternet Sitesi’nin kurulması.

Proje Paydaşlarının Siteleri

Proje paydaşlarının internet siteleri, kurumsal yayın ve bloglarında proje banner ve haberlerinin yayımlanmasının sağlanması.

Toplu E-Postalama

Proje paydaşlarının, 3İK Kulüpler Birliğinin, üniversitelerin e-posta gruplarına proje tanıtım yazısının yollanması ve belirli periyotlar ile hazırlanan “proje bültenleri”nin iletilmesi.

AÇIK HAVA

Bilbord

Türkiye genelinde kullanılmak üzere bilbord afişleri hazırlanacaktır.

Raket

Türkiye genelinde kullanılmak üzere raket afişleri hazırlanacaktır.

Pankart

İstanbul ilinde ve çevre illerde kullanılmak üzere pankartlar hazırlanacaktır.

Arter Brandaları

İstanbul genelinde bulunan trafik arterleri ve geçitlere dev vinil görseller asılacaktır.

TANITIM MALZEMELERİ

Projede yer alan faaliyetlerin bilgilerini içeren tanıtım malzemelerinin türleri şunlardır:

- Afiş
- Broşür
- Davetiye
- Dosya
- Bloknot
- Promosyon

Ayrıca katılımcı yaka kartları ile salonda perdeye yansıtılacak sunu görselleri de hazırlanacaktır.

BİLDİRİ KİTABI

Zirve katılımcıları tarafından sunulan bildiriler ve yapılan değerlendirmelerin kalıcı hale getirilmesi amacıyla bir kitap hazırlanarak ilgili kişi, kurum ve yetkililere gönderilecektir. Hazırlanan çalışmanın yazılı bir kaynak ile ilgili taraflara aktarılması, iş birliği sürecinden daha verimli sonuçlar elde edilmesini sağlayacaktır.

Genç Türkiye Zirvesi

İletişim Bilgileri

Muhammed Attila SEVİM

YTÜ Rektör Danışmanı

T: 0212 383 20 51 C: 0532 731 82 23

E: mas@infooloji.com

Yadigâr SEVİŞ

TASAM Başkan Asistanı

T: 0212 631 61 51 F: 0212 532 58 82

E: yadigar@tasam.org

www.gencturkiyezirvesi.com