

SPONSORLUK DOSYASI



İSTANBUL  
GÜVENLİK  
KONFERANSI

01-03 Kasım 2017, İstanbul



## Yeni Güvenlik Ekosistemi ve Çok Taraflı Bedeli



Milli Savunma ve Güvenlik Enstitüsü  
National Defence and Security Institute



NIŞANTAŞI  
ÜNİVERSİTESİ

Stratejik Partner / Strategic Partner



مرکز الدراسات الاستراتيجية  
STRATEGIC STUDIES CENTER

Ana Sponsor / Main Sponsor



SUR INTERNATIONAL  
INVESTMENT CO. LTD.

Bronz Sponsor

TURKSAT

## TAKDİM

14 yıl önce STK tüzel kişiliğinde tarafsız ve bağımsız bir “düşünce kuruluşu” olarak çalışmalarına başlayan **Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi TASAM**, etki alanlarına derinlemesine nüfuz ederek kurumsallaştırdığı etkinlikleri ve inşa ettiği kapasite ile bugün **uluslararası bir marka** hâline gelmiştir. **TASAM** ile **Millî Savunma ve Güvenlik Enstitüsü (MSGE)** tarafından gerçekleştirilecek olan **İstanbul Güvenlik Konferansı 2017**, uluslararası standartlarda **01-03 Kasım 2017** tarihinde **İstanbul**'da düzenlenecektir.

“Değişen devlet doğası” temelinde **ulusal, uluslararası güvenlik konularının** ve küresel yönetim mekanizma ve kurumlarının her yıl farklı bir gündemle tartışıldığı **İstanbul Güvenlik Konferansı**; İstanbul merkezli olarak oluşturulmuştur. Bu bağlamda, tarihî ve güncel referansları ile İstanbul'un; yeni şekillenen dünyayı anlamak için ilham kaynağı olması, bu çerçevede entelektüel birikimi ve Doğu - Batı tecrübesi ile de Türkiye'nin küresel akıl rol üstlenmesine katkı sağlaması hedeflenmiştir. **İstanbul Güvenlik Konferansı**'nın ilki 03-05 Aralık 2015 tarihinde “**70. Yılında BM ve Küresel Yönetişim**” ana teması ile **TASAM**, Millî Savunma ve Güvenlik Enstitüsü ve Marmara Üniversitesi işbirliğinde, ikincisi ise 02-04 Kasım 2016 tarihinde “**Devlet Doğasının Değişimi: Güvenliğin Sınırları**” ana teması altında İstanbul'da düzenlenmiştir. Bu yıl üçüncüsü düzenlenecek İstanbul Güvenlik Konferansı'nın teması ise “**Yeni Güvenlik Ekosistemi ve Çok Taraflı Bedeli**” olarak belirlenmiştir.

Ülkemizin güvenlik ve ilgili sektörlerinde öne çıkan **iddialı kurumları**; Etkinliğe **Sponsor** olarak **2017 İstanbul Güvenlik Konferansı** kapsamı ve sürecinde **Türkiye - Körfez Savunma ve Güvenlik Forumu** başta olmak üzere gerçekleştirilecek tüm faaliyetlerde ve çıktılarda temsil hakkına sahip olmanın yanı sıra sektörde etkin inisiyatif ve prestij sağlama imkanına kavuşacaktır. **Sponsorluk unvanı** ile sağlayacağı katkı oranında önemli **prestij, hak ve imkânlar kazanan kurumlar**; Konferans takvimi boyunca gerçekleşen **bütün çalışmaların hazırlık, uygulama ve ardıl süreçlerinde en önde yer alırlar**. Ulusal ve uluslararası boyuttaki **profesyonel tanıtım ve hakla ilişkiler çalışmaları dâhilinde** ilgili medya toplantıları, bültenler, ilanlar, radyo/tv programları, siteler, açık hava mecraları, yayınlar, raporlar, broşürler, afişler, davetiyeler, promosyon malzemeleri, bannerler, sunular, slaytlar vb. **tüm sözel - görsel - işitsel - yazılı - basılı - elektronik iletişim ortamlarında** sponsor olan tüm kurumlar **isim/marka/logoları ile temsil edilirler**. Yerli ve yabancı basının izlediği, yurt içi ve dışından kamu ve sektör otoritelerinin, uzmanların, teorisyenlerin ve duayenlerin katıldığı, **bölge/sektör/pazar hakkında stratejik değerlendirmelerin yapıldığı, üst düzey potansiyel müşteri/partner/paydaş katılımcıların bir araya geldiği toplantı(lar)da** sponsorluk avantajları sayesinde “ufuk açıcı” **tanıtma/tanışma/paylaşma imkânları bulurlar**.

Ülkemizin güvenlik alanındaki en üst düzey kurumu/kurumları himayesinde gerçekleştirilecek ve kurumsal misyonunuza direkt hizmet edecek **İstanbul Güvenlik Konferansı**'na **2017 yılı sponsorluk planlarınızda öncelik/yer vermeniz** şükranla karşılanacaktır. Öngörülen işbirliğinin, kurumunuzun ve Ülkemizin ortak vizyon, misyon ve beklentilerini teyit edeceğine olan güçlü inancımızla konuyu yakın ilgi ve yüksek bilgilerinize arz ederiz.

## Konferans Yönetimi

## İSTANBUL GÜVENLİK KONFERANSI | 2017

### “Yeni Güvenlik Ekosistemi ve Çok Taraflı Bedeli”

( 01-03 Kasım 2017, İstanbul)

**İstanbul Güvenlik Konferansı**, 2015 yılından itibaren farklı ana temalar altında her yıl düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. Türkiye, Bölge ve dünyanın farklı ülkelerinden seçkin devlet adamları, siyasetçiler, bürokratlar, diplomatlar, bilim insanları, uzmanlar, sanatçılar, iş adamları, STK ve medya yöneticileri ile temsilcileri ve davetlilerden oluşan yaklaşık **1200 kişilik** nezih bir topluluğun katıldığı **Uluslararası Konferans, 2 günlük toplantı** organizasyonu formatında düzenlenmektedir. Kapsamında **Türkiye - Körfez Savunma ve Güvenlik Forumu** ve **8 Özel Çalıştay** da düzenlenmektedir. Etkinliklerin öncesi ve ardını kapsayan **3 aylık dönemde etkili tanıtım ve halkla ilişkiler** çalışmaları yapılmaktadır.

### FİNANSAL SPONSORLUKLAR

**Finansal Sponsorluk Sözleşmeleri** Konferans takvimini kapsamakta ve tercih edilen sponsorluk unvanı için belirlenen katkı bedelinin ödemesi mutabakatı müteakiben gerçekleşmektedir.

#### SPONSORLUK UNVANLARI – BEDELLERİ

<b>ANA SPONSORLUK</b>	<b>19.900 USD</b>
<b>RESMÎ SPONSORLUK</b>	<b>15.900 USD</b>
<b>ALTIN SPONSORLUK</b>	<b>12.900 USD</b>
<b>GÜMÜŞ SPONSORLUK</b>	<b>9.900 USD</b>
<b>BRONZ SPONSORLUK</b>	<b>5.900 USD</b>

### KATKISAL SPONSORLUKLAR

**Katkısal Sponsorluk Sözleşmeleri** Konferans takvimini kapsamakta ve üstlenilen unvan için beklenen katkının nitelik ve nicelik detayları ilgili sözleşmede belirtilmektedir.

#### SPONSORLUK UNVANLARI

**SALON SPONSORLUĞU** | **İKRAM SPONSORLUĞU** | **BASKI SPONSORLUĞU** | **HEDİYE SPONSORLUĞU**

### KONFERANS KATILIM ÜCRETİ

**Profesyonel katılımcılar/temsilciler** için Konferans’a katılım ücreti kişi başı **250 USD** + KDV olup TASAM İktisadi İşletmesince faturalandırılacaktır.

#### KATILIM ÜCRETİNE DÂHİL OLAN HAKLAR

**Açılış Resepsiyonu** | **Konferansa Giriş** | **2 Öğle Yemeği ve 4 Kahve Arası** | **Konferans Materyalleri**  
**TASAM Stant Kitaplarında %50 İndirim**

## FİNANSAL SPONSORLUKLAR

### ANA SPONSORLUK

#### **Ana Sponsor Kurum'a Konferans Sürecinde Sunulan İmkânlar**

1. Konferans **Ana Sponsoru** unvanına sahip olarak, kendi tanıtım malzemelerinde Konferans **Ana Sponsoru** Logosu'nu kullanabilir.
2. Konferans sitesi ile TASAM [www.tasam.org](http://www.tasam.org) portalı ve MSGE [www.millisavunmaveguvenlik.org](http://www.millisavunmaveguvenlik.org) sitesindeki Konferans sayfasında kendi sitesine bağlantı sağlayan logosu **1. sırada** yer alır.
3. Tüm Konferans çalışmalarında "**Ana Sponsor**" olarak logosu yer alır.
4. Konferans etkinliklerine katılacak temsilcileri için **Konferans** süresince **dört kişilik ücretsiz katılım ve konaklama** sağlanır. Konferans başlangıcında teşekkür plaketi ve **5 dakikayı aşmayan açılış konuşması hakkı** verilir.
5. Konferans'ta stant açabilir, kendi tanıtım çalışmalarını yürütebilir ve bu **5 dakikayı aşmayan tanıtıcı bir sunum** yapabilir.
6. İlgili **Karar Alıcı Organlara Briefing Toplantıları** ve Basın Toplantıları'na bir temsilcisi katılabilir ve görüş beyan edebilir.
7. Politika ve gelecek vizyonu yaklaşımlarını ilgili **Hazırlık Toplantısı**'nda **bir temsilcisi ile** ifade edip öne çıkarması sağlanır.
8. Konferans program kitapçıklarında; "**Ana Sponsor**" olarak logosu ve kurumsal tanıtımına **tam sayfa** ayrılır.
9. Konferans salonlarının içinde ve girişinde **büyük boy** bayrakları Konferans süresince yer alır.
10. Konferans'ta dağıtılacak çanta veya dosyalarda uygun tanıtım malzemeleri **ve** broşürleri yer alabilir, katılımcılara verilecek yaka kartlarında logosu bulunur ve medya bültenlerinde ilgili "Konferans **Ana Sponsoru**" olarak ismi geçer.

## FİNANSAL SPONSORLUKLAR

### RESMÎ SPONSORLUK

#### Resmî Sponsor Kurum'a Konferans Sürecinde Sunulan İmkanlar

1. Konferans **Resmî Sponsoru** unvanına sahip olarak, kendi tanıtım malzemelerinde Konferans **Resmî Sponsoru** Logosu'nu kullanabilir.
2. Konferans sitesi ile TASAM [www.tasam.org](http://www.tasam.org) portalı ve MSGE [www.millisavunmaveguvenlik.org](http://www.millisavunmaveguvenlik.org) sitesindeki Konferans sayfasında kendi sitesine bağlantı sağlayan logosu **2. sırada** yer alır.
3. Tüm Konferans çalışmalarında "**Resmî Sponsor**" olarak logosu yer alır.
4. Konferans etkinliklerine katılacak temsilcileri için **Konferans** süresince **üç kişilik ücretsiz katılım ve iki gecelik konaklama** sağlanır. Toplantı başlangıcında teşekkür plaketi ve **toplantı oturumlarından birinde 20 dakikayı aşmayan konuşma hakkı** verilir.
5. Konferans'ta stant açabilir, kendi tanıtım çalışmalarını yürütebilir ve **Konferans** içinde **3 dakikayı aşmayan tanıtıcı bir sunum** yapabilir.
6. İlgili **Karar Alıcı Organlara Brifing Toplantıları** ve Basın Toplantıları'na bir temsilcisi katılabilir ve görüş beyan edebilir.
7. Politika ve gelecek vizyonu yaklaşımlarını ilgili **Hazırlık Toplantısı**'nda **bir temsilcisi ile** ifade edip öne çıkarması sağlanır.
8. Konferans program kitapçıklarında; "**Resmî Sponsor**" olarak logosu ve kurumsal tanıtımına **yarım sayfa** ayrılır.
9. Konferans salonlarının içinde ve girişinde **orta boy** bayrakları Konferans süresince yer alır.
10. Konferans'ta dağıtılacak çanta veya dosyalarda uygun tanıtım malzemeleri **ve** broşürleri yer alabilir, katılımcılara verilecek yaka kartlarında logosu bulunur ve medya bültenlerinde ilgili "Konferans **Resmî Sponsoru**" olarak ismi geçer.

## FİNANSAL SPONSORLUKLAR

### ALTIN SPONSORLUK

#### Altın Sponsor Kurum'a Konferans Sürecinde Sunulan İmkânlar

1. Konferans **Altın Sponsoru** unvanına sahip olarak, kendi tanıtım malzemelerinde Konferans **Altın Sponsoru** Logosu'nu kullanabilir.
2. Konferans sitesi ile TASAM [www.tasam.org](http://www.tasam.org) portalı ve MSGE [www.millisavunmaveguvenlik.org](http://www.millisavunmaveguvenlik.org) sitesindeki Konferans sayfasında kendi sitesine bağlantı sağlayan logosu **3. sırada** yer alır.
3. Tüm Konferans çalışmalarında "**Altın Sponsor**" olarak logosu yer alır.
4. Konferans etkinliklerine katılacak temsilcileri için **Konferans** süresince **iki kişilik ücretsiz katılım ve iki gecelik konaklama** sağlanır. Toplantı başlangıcında teşekkür plaketi verilir.
5. Konferans'ta stant açabilir, kendi tanıtım çalışmalarını yürütebilir.
6. İlgili Basın Toplantıları'na bir temsilcisi katılabilir ve görüş beyan edebilir.
7. Politika ve gelecek vizyonu yaklaşımlarının ilgili **Hazırlık Toplantısı**'nda ifade edilip öne çıkarması sağlanır.
8. Konferans program kitapçıklarında yarım sayfalık **müşterek alan** "**Altın Sponsor**", "**Gümüş Sponsor**" ve "**Bronz Sponsor**" logoları, sloganları ve internet adresleri için ayrılır.
9. Konferans salonlarının içinde ve girişinde **küçük boy** bayrakları Konferans süresince yer alır.
10. Konferans'ta dağıtılacak çanta veya dosyalarda uygun tanıtım malzemeleri ve broşürleri yer alabilir ve medya bültenlerinde ilgili "Konferans **Altın Sponsoru**" olarak ismi geçer.

## FİNANSAL SPONSORLUKLAR

### GÜMÜŞ SPONSORLUK

#### Gümüş Sponsor Kurum'a Konferans Sürecinde Sunulan İmkânlar

1. Konferans Gümüş Sponsoru unvanına sahip olarak, kendi tanıtım malzemelerinde Konferans Gümüş Sponsoru Logosu'nu kullanabilir.
2. Konferans sitesi ile TASAM [www.tasam.org](http://www.tasam.org) portalı ve MSGE [www.millisavunmaveguvenlik.org](http://www.millisavunmaveguvenlik.org) sitesindeki Konferans sayfasında kendi sitesine bağlantı sağlayan logosu **4. sırada** yer alır.
3. Tüm Konferans çalışmalarında 'Gümüş Sponsor' olarak logosu yer alır.
4. Konferans etkinliklerine katılacak temsilcisi için **Konferans** süresince **bir kişilik ücretsiz katılım ve iki gecelik konaklama** sağlanır. Toplantı başlangıcında teşekkür plaketi verilir.
5. Konferans'ta stant açabilir, kendi tanıtım çalışmalarını yürütebilir.
6. İlgili Basın Toplantıları'na bir temsilcisi katılabilir ve görüş beyan edebilir.
7. Politika ve gelecek vizyonu yaklaşımlarının ilgili **Hazırlık Toplantısı**'nda ifade edilip öne çıkarması sağlanır.
8. Konferans program kitapçıklarında yarım sayfalık **müşterek alan** 'Gümüş Sponsor', '**Altın Sponsor**' ve '**Bronz Sponsor**' logoları, sloganları ve internet adresleri için ayrılır.
9. Konferans salonlarının içinde ve girişinde **küçük boy** bayrakları Konferans süresince yer alır.
10. Konferans'ta dağıtılacak çanta veya dosyalarda uygun tanıtım malzemeleri **veya** broşürleri yer alabilir ve medya bültenlerinde ilgili "Konferans Gümüş Sponsoru" olarak ismi geçer.

## FİNANSAL SPONSORLUKLAR

### BRONZ SPONSORLUK

#### Bronz Sponsor Kurum'a Konferans Sürecinde Sunulan İmkanlar

1. Konferans **Bronz Sponsoru** unvanına sahip olarak, kendi tanıtım malzemelerinde Konferans **Bronz Sponsoru** Logosu'nu kullanabilir.
2. Konferans sitesi ile TASAM [www.tasam.org](http://www.tasam.org) portalı ve MSGE [www.millisavunmaveguvenlik.org](http://www.millisavunmaveguvenlik.org) sitesindeki Konferans sayfasında kendi sitesine bağlantı sağlayan logosu **5. sırada** yer alır.
3. Tüm Konferans çalışmalarında '**Bronz Sponsor**' olarak logosu yer alır.
4. Konferans etkinliklerine katılacak temsilcisi için **Konferans** süresince **bir kişilik ücretsiz katılım** sağlanır. Toplantı başlangıcında teşekkür plaketi verilir.
5. Konferans'ta stant açabilir, kendi tanıtım çalışmalarını yürütebilir.
6. İlgili Basın Toplantıları'na bir temsilcisi katılabilir ve görüş beyan edebilir.
7. Politika ve gelecek vizyonu yaklaşımlarının ilgili **Hazırlık Toplantısı**'nda ifade edilip öne çıkarması sağlanır.
8. Konferans program kitapçıklarında yarım sayfalık **müşterek alan** '**Bronz Sponsor**', '**Altın Sponsor**' ve '**Gümüş Sponsor**' logoları, sloganları ve internet adresleri için ayrılır.
9. Konferans salonlarının içinde ve girişinde **küçük boy** bayrakları Konferans süresince yer alır.
10. Etkinliğin medya bültenlerinde ilgili "Konferans **Bronz Sponsoru**" olarak ismi geçer.



## KATKISAL SPONSORLUKLAR

### SALON SPONSORLUĞU

#### Salon Sponsoru Kurum'a Konferans Sürecinde Sunulan İmkânlar

TASAM'ın Konferans çalışmasını en etkili ve verimli şekilde gerçekleştirebilmesi için bir Salon İşletmesi olarak toplantı salonları ile yan imkânları dâhilinde gerekli ve mümkün olan her katkı ve desteği taahhüt eden kurum Konferans Salon Sponsoru unvanını alır.

1. Konferans Salon Sponsoru unvanına sahip olarak, kendi tanıtım malzemelerinde Konferans Salon Sponsoru logosunu kullanabilir.
2. Konferans sitesi ile TASAM [www.tasam.org](http://www.tasam.org) portalı ve MSGE [www.millisavunmaveguvenlik.org](http://www.millisavunmaveguvenlik.org) sitesindeki Konferans sayfasında Konferans "Salon Sponsoru" olarak kendi sitesine bağlantı sağlayan logosu Konferans Sponsorları ifadesi altında 1. öncelikli yer alır.
3. Konferans odaklı hazırlık, uygulama ve ardıl süreçlerdeki elektronik ve/veya basılı afiş, davetiye, klasör vb. görsel içerikli tüm iletişim çalışmalarında Konferans Sponsorları ifadesi altında "Salon Sponsoru" olarak logosu yer alır.
4. Konferans etkinliklerine katılacak temsilcileri için Konferans süresince 4 kişilik ücretsiz katılım hakkı kazanır.
5. Konferans'ta personeli stant açabilir, kendi tanıtım çalışmalarını yürütebilir ve iki dakikayı aşmayan tanıtıcı bir sunum yapabilir.
6. Konferans program kitapçıklarında; Konferans Sponsorları ifadesi altında "Salon Sponsoru" olarak logosu yer alır.
7. Konferans salonlarının girişinde orta boy ve içinde büyük boy bayrakları Konferans süresince yer alır.
8. Konferans'ta dağıtılacak çanta veya dosyalarda uygun tanıtım malzemeleri ve broşürleri yer alabilir, katılımcılara verilecek yaka kartlarında logosu bulunur ve medya bültenlerinde Konferans Sponsorları ifadesi altında "Salon Sponsoru" olarak ismi geçer.

## KATKISAL SPONSORLUKLAR

### İKRAM SPONSORLUĞU

#### İkram Sponsoru Kurum'a Konferans Sürecinde Sunulan İmkânlar

TASAM'ın **Konferans çalışmasını** en etkili ve verimli şekilde gerçekleştirebilmesi için **bir Yeme-İçme Hizmeti Firması/Kurumu olarak imkânları dâhilinde** ikrama dair gerekli ve mümkün olan tüm katkı ve desteği taahhüt eden kurum **Konferans İkram Sponsoru** unvanı alır.

1. Konferans **İkram Sponsoru** unvanına sahip olarak, kendi tanıtım malzemelerinde **Konferans İkram Sponsoru** logosunu kullanabilir.
2. Konferans sitesi ile TASAM [www.tasam.org](http://www.tasam.org) portalı ve MSGE [www.millisavunmaveguvenlik.org](http://www.millisavunmaveguvenlik.org) sitesindeki Konferans sayfasında Konferans "**İkram Sponsoru**" olarak kendi sitesine bağlantı sağlayan logosu Konferans Sponsorları ifadesi altında **2. öncelikli** yer alır.
3. Konferans odaklı hazırlık, uygulama ve ardıl süreçlerdeki **elektronik ve/veya basılı afiş, davetiye, klasör vb. görsel içerikli tüm iletişim çalışmalarında** Konferans Sponsorları ifadesi altında "**İkram Sponsoru**" olarak logosu yer alır.
4. Konferans etkinliklerine katılacak temsilcileri için Konferans süresince **3 kişilik ücretsiz katılım** hakkı kazanır.
5. Konferans'ta **personelli stant açabilir**, kendi tanıtım çalışmalarını yürütebilir.
6. Konferans program kitapçıklarında; Konferans Sponsorları ifadesi altında "**İkram Sponsoru**" olarak logosu yer alır.
7. Konferans salonlarının **girişinde ve içinde orta boy** bayrakları Konferans süresince yer alır.
8. Konferans'ta dağıtılacak çanta veya dosyalarda broşürleri yer alabilir, katılımcılara verilecek yaka kartlarında logosu bulunur ve medya bültenlerinde Konferans Sponsorları ifadesi altında "**İkram Sponsoru**" olarak ismi geçer.

## KATKISAL SPONSORLUKLAR

### BASKI SPONSORLUĞU

#### **Baskı Sponsoru Kurum'a Konferans Sürecinde Sunulan İmkânlar**

TASAM'ın **Konferans çalışmasını** en etkili ve verimli şekilde gerçekleştirebilmesi için **bir Baskı Firması olarak imkânları dâhilinde** farklı basılı malzemelere dair gerekli ve mümkün olan her katkı ve desteği taahhüt eden kurum **Konferans Baskı Sponsoru** unvanını alır.

1. Konferans **Baskı Sponsoru** unvanına sahip olarak, kendi tanıtım malzemelerinde **Konferans Baskı Sponsoru** logosunu kullanabilir.
2. Konferans sitesi ile TASAM [www.tasam.org](http://www.tasam.org) portalı ve MSGE [www.millisavunmaveguvenlik.org](http://www.millisavunmaveguvenlik.org) sitesindeki Konferans sayfasında ilgili Konferans "**Baskı Sponsoru**" olarak kendi internet sitesine bağlantı sağlayan logosu Konferans Sponsorları ifadesi altında **3. öncelikli** yer alır.
3. Konferans odaklı hazırlık, uygulama ve ardıl süreçlerdeki **elektronik ve/veya basılı afiş, davetiye, klasör vb. görsel içerikli tüm iletişim çalışmalarında** Konferans Sponsorları ifadesi altında "**Baskı Sponsoru**" olarak logosu yer alır.
4. Konferans etkinliklerine katılacak temsilcileri için Konferans süresince **2 kişilik ücretsiz katılım** hakkı kazanır.
5. Konferans'ta **personelsiz stant açabilir.**
6. Konferans program kitapçıklarında; Konferans Sponsorları ifadesi altında "**Baskı Sponsoru**" olarak logosu yer alır.
7. Konferans salonlarının **girişinde küçük boy ve içinde orta boy** bayrakları Konferans süresince yer alır.
8. Konferans'ta dağıtılacak çanta veya dosyalarda broşürleri yer alabilir ve medya bültenlerinde Konferans Sponsorları ifadesi altında "**Baskı Sponsoru**" olarak ismi geçer.

## KATKISAL SPONSORLUKLAR

### HEDİYE SPONSORLUĞU

#### Hediye Sponsoru Kurum'a Konferans Sürecinde Sunulan İmkânlar

TASAM'ın **Konferans çalışmasını** en etkili ve verimli şekilde gerçekleştirebilmesi için **bir Promosyon Firması olarak imkânları dâhilinde** hediyeler konusunda gerekli ve mümkün olan her katkı ve desteği taahhüt eden kurum **Konferans Hediye Sponsoru** unvanı alır.

1. Konferans **Hediye Sponsoru** unvanına sahip olarak, kendi tanıtım malzemelerinde **Konferans Hediye Sponsoru** logosunu kullanabilir.
2. Konferans sitesi ile TASAM [www.tasam.org](http://www.tasam.org) portalı ve MSGE [www.millisavunmaveguvenlik.org](http://www.millisavunmaveguvenlik.org) sitesindeki Konferans sayfasında Konferans "**Hediye Sponsoru**" olarak kendi internet sitesine bağlantı sağlayan logosu Konferans Sponsorları ifadesi altında **4. öncelikli** yer alır.
3. Konferans odaklı hazırlık, uygulama ve ardıl süreçlerdeki **elektronik ve/veya basılı afiş, davetiye, klasör vb. görsel içerikli tüm iletişim çalışmalarında** Konferans Sponsorları ifadesi altında "**Hediye Sponsoru**" olarak logosu yer alır.
4. Konferans etkinliklerine katılacak temsilcileri için Konferans süresince **1 kişilik ücretsiz katılım** hakkı kazanır.
5. Konferans'ta **personelsiz stant açabilir**.
6. Konferans program kitapçıklarında; Konferans Sponsorları ifadesi altında "**Hediye Sponsoru**" olarak logosu yer alır.
7. Konferans salonlarının **girişinde küçük boy** bayrakları Konferans süresince yer alır.
8. Konferans'ta dağıtılacak çanta veya dosyalarda broşürleri yer alabilir ve medya bültenlerinde Konferans Sponsorları ifadesi altında "**Hediye Sponsoru**" olarak ismi geçer.