

4. Türkiye - İran Forumu Tebriz’de

4. Türkiye - İran Forumu Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi TASAM ile İran Dışişleri Bakanlığı Politik Uluslararası Araştırma Merkezi IPIS işbirliğinde, 05-06 Kasım 2018 tarihinde Tebriz’de yapılacaktır.

Forum’un ana teması, Türkiye - İran ekonomik ilişkilerinde hacim, nitelik ve derinliğin hak ettiği seviyelere çıkamadığı gerçeğinden yola çıkılarak **“Yeni Ekonomi Ekosistemi ve Stratejik Sektörler”** olarak belirlenmiştir.

Sınır Bölgeleri, sektörel temsilciler ve ulusal kurumlardan resmî/sivil aktörlerin karşılıklı katılımı planlanan 4. Türkiye - İran Forumu’nun alt başlıkları; **Kamu Diplomasisi Eğitim ve Dil, Kültür ve Turizm, İnşaat, Müteahhitlik ve Altyapı, Enerji, Petrokimya ve Yatırımlar, Lojistik, Ulaştırma ve Haberleşme, Bankacılık ve Finans (Stratejik Yatırım Fonu), Ekonomi ve Ticaret, Medya ve İletişim, Bilim ve Teknoloji ile Ticarete Kurumsallaşma ve İş Kültürü** konularını ihtiva ediyor.

İran’ın **Tebriz** kentinde yapılacak 4. Forum’un ardından müteakip 5. Türkiye - İran Forumu da Türkiye için İran ile birlikte tüm Orta Asya, Güney Asya ve Kafkasya ülkelerine çıkış kapısı, İran için ise Türkiye ile birlikte tüm Avrupa ülkelerine erişim noktası konumundaki Doğu Anadolu Bölgesi’nin illerinden birinde gerçekleştirilecek.

Türkiye - İran Forumu’nun ilki 24-25 Ekim 2014 tarihinde Van’da, 2. Türkiye - İran Forumu 26-27 Aralık 2015 tarihinde **“Sektörel ve Finansal Derinleşme için Fırsatlar”** ana teması altında Tahran’da, 3. Türkiye - İran Forumu ise 25-26 Nisan 2017 tarihinde **“30/50 Milyar Dolar Ticaret Hacmi için Fırsatlar”** ana teması ile Van’da icra edilmişti.

Başkan Şensoy: “30 milyar dolarlık ticaret hacmi için somut adımlar gerekiyor”

TASAM Başkanı Süleyman Şensoy konuyla ilgili yaptığı açıklamada; Türkiye ve İran’ın Orta Asya, Güney Asya, Orta Doğu, Kafkaslar gibi havzalarda ortak çıkarları bulunan, ortak tarih ve değerleri paylaşan iki bölgesel güç adayı olduğunu, iki ülke ilişkilerinin, stratejik ortaklık olarak tanımlandığını, ancak Türkiye - İran ilişkilerinde, ekonomik ilişkilerin hacim, nitelik ve derinliğinin hak ettiği seviyelere çıkamadığını belirtti.

Yüzyıllardır barış içinde yaşayan bu iki komşu ülkenin reel-politik alanda çatışan çıkarları, onları önce rekabete, ardından bu rekabeti bölgesel işbirliğine dönüştürme yolunda önemli adımlar atmaya sevk ettiğine değinen Başkan Şensoy; “Türkiye - İran dış ticaret hacminin daha önce 22 milyar dolara çıktığı görülmüş olsa da ortalama 10 milyar dolar olduğu görülmekte, her iki ülke ilgili makamlarınca belirlenen ilk aşamada **30 milyar dolarlık ticaret hacmi** hedefine ulaşmak için ciddi ve somut adımlar gerektiği açıkça karşımıza çıkmaktadır” dedi.

Başkan Şensoy sektör temsilcilerini stratejik boyutu da kapsayan bir yaklaşımla bir araya getiren “**Türkiye - İran Forumu**”nun önemli bir işlev gördüğünü, Forum ve alt etkinlikleri “İNİSİYATİF DOĞU ANADOLU” üst başlığı altında devam ettirdiklerini aktararak; “**2018**’de **Tebriz**’de düzenlenecek etkinliklerin temel amacı, özelde şehirlerin/bölgelerin, genelde Türkiye ve İran ekonomilerinin karşılıklı derinlik kazanmasına stratejik katkı sağlamaktır. 2017 yılında gerçekleşen **3. Türkiye - İran Forumu**’nun ana teması olan “**30-50 Milyar Dolar Ticaret Hacmi için Fırsatlar**” başlığı, Türkiye ve İran Cumhurbaşkanlarının bir araya geldiği son Yüksek Düzeyli İşbirliği Konseyi toplantısında gündemin ana belirleyicisi olmuştur.

Yine üçüncü Forumda üzerinde ısrarla durulan sınır taşımacılığı sorunlarının ivedilikle giderilmesi, ulaştırma koridorunun sorunsuz işlenmesi, ticaret konusunda zamanın iyi değerlendirilmesi ve ticaretin önünü açıcı somut politikaların sahaya yansıtılması gerekliliği, bu toplantıda görüşülen ana konulardan bir diğeri olmuş ve sınır kapıları konusunda düzenlemeye gitme kararı alınmıştır. Bu bağlamda, Forum İnisiyatifi’nin reel durumdan uzak olmayan, duruma hâkim ve çözüm üretici bir deneyime ulaştığı söylenebilir.

4. Türkiye - İran Forumu, tüm bu gelişmeler dâhilinde, yeni bir döneme giriyor gibi gözükken Türkiye - İran ekonomik ilişkilerinde, ‘**yüksek rekabet - yüksek işbirliği**’ temelli finansal ve sektörel derinleşme için adımlar atarak siyasi ve stratejik iradeyi desteklemeyi amaçlamaktadır. Edinilen deneyimler ve çalışmalardan çıkan sonuçlarla belirlenen ‘**Öncelikli Sektörler**’ doğrultusunda stratejik hedefler oluşturulması, iki ülkenin ekonomik ilişkilerinin gelişme ve kurumsallaşma sürecinde önemli bir yere sahiptir.” dedi.

Detaylı bilgi için

<https://bit.ly/2xRjwWv>