



SEKTÖREL
DİPLOMASİ
KANALLARI

SAVUNMA DİPLOMASİSİ

Sektörel Diplomasi İnşası

STRATEJİK VİZYON BELGESİ

SAVUNMA DİPLOMASİSİ

“Sektörel Diplomasi İnşası”

Asya ve Afrika’da artan nüfusun yol açacağı gerginlikler, Çin, Hindistan ve Afrika’nın geleceği, yeni kabilecilik yaklaşımının giderek benimsenmesi, terörizmin bir yaşam tarzı haline gelmesi, beklenen su savaşları, savunma harcamalarında artan denetim ve giderek azalan harcama oranları, tek konuya odaklı toplulukların hızla büyümesi, çevre sorunları, etik ilkelere artan bağlılık, insan hak ve sorumluluklarının artması, dinin siyasallaşmasının hızlanması, yakın gelecekte beklenen gelişmelerden bir kısmıdır.

Aynı yöndeki gelişmeleri **Savunma Diplomasisi** kapsamında güvenlik ve savunma kavramları ile bunların içeriğinde de görmektediriz. Ülkeler, savunma planlama ve yönetimlerinde; tehdit değerlendirmesindeki belirsizlik, artan mali kaynak baskısı vb. nedenlerle zorluklarla karşılaşmaktadır. En az maliyetle en fazla güvenliği tesis etme arayışına girmişlerdir. Ulusal ve uluslararası güvenlik arasındaki sınır giderek belirsizleşmekte, küresel güvenliğe doğru geniş çapta bir değişim ve dönüşüm yaşanmaktadır. Askerlik mesleği yeniden tanımlanmakta, askerî birliklerin farklı operasyon türlerini birlikte yürütebilecek eş zamanlı müdahale yeteneğine sahip olması temel bir ihtiyaç olarak ortaya konulmakta, siviller ve askerler arasında yapısal ve kültürel ilişkiler artmakta, kuvvetler arası sınıf, muharip-muharebe destek ayırımına dayanan fark azalmakta, savaş dışı görevler ağırlıklı olarak gündeme gelmekte, uluslararası görevlerde kullanım artmakta, askeri kuvvetlerin uluslararası hâle getirilmesi, özel askeri sektörün ortaya çıkması ve savaşların giderek özelleştirilmesi vb. faktörler örgütsel değişim öğeleri arasında yer almaktadır.

Önümüzdeki 10 yılda, ABD ve Avrupa’nın asimetrik tehditle mücadele ve barışı koruma operasyonlarına yönelik ihtiyaçlarını sürdürürken, pazar ülkelere teknoloji transferi ve ortak üretim yaklaşımlarını yoğunlaştıracakları, Arap Baharı ülkelerinin savunma alanına yönelik yeniden restorasyonunda kıyasıya bir rekabet ortamı içine girecekleri, dünya savunma sanayii pazarının bakım, onarım ve modernizasyon ağırlıklı mal ve hizmetlere yönelmesinin, ileri teknoloji gerektiren havacılık ve uzay alanında hizmet ağırlıklı taleplerin artmasının kuvvetle muhtemel olduğu, savunma harcamalarının; ABD ve Avrupa ülkelerinde azalmaya, diğer sorunlu bölgelerde ise artmaya devam edeceği, buradaki ülkelerin Batı teknolojileri ile yeteneklerini yavaş da olsa geliştirebilecekleri, sonuçta pazarın darabileceği, rekabet gücü yüksek ülkelerin sektörde ilerlemeye devam edebileceği öngörüler arasındadır. Savunma sanayii alanında şirket birleşmeleri, uluslararası işbirlikleri giderek artmakta, bu durum maliyetleri azaltmakta ve rekabette üstünlük sağlamaya olanak sağlamaktadır. Yeni tehdit ortamı ülke silahlı kuvvetlerini, yurt içi özgün tasarım ve geliştirme temelinde bilim ve araştırma ağırlıklı bir tedarik modelini benimsemeye, daha az bütçe ile daha etkin, daha hassas, çok amaçlı ve otonom silah sistemlerine sahip olmaya zorlamaktadır. Harekât ihtiyacı tanımlama ve proje yönetim çalışma yeni model/yaklaşım arayışları ile bu durum kendini göstermektedir.

Türk savunma sanayii önemli bir atılım içindedir. Uluslararası alanda önemli bir aktör olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir. Çeşitli ülkelere satışta belli mesafeler kat edilmişse de, günümüzde satış olanaklarını artırabilmek için daha fazla ve sinerji yaratacak şekilde çaba göstermek gerekmektedir. Bunun için öncelikle savunma sanayiimizin; gelecekteki değişimleri karşılayabilecek bir yapılanma içine girmesi, uluslararası ilişkilerdeki değişimleri, yeni güvenlik ve savunma kavramlarını karşılayabilecek şekilde esnek ve süratli hareket edebilecek bir strateji izlemesi gerektiği düşünülmektedir.

Tedarik sürecinde herkes tarafından bilinen ve giderek kronik bir hâl almaya başlayan yapısal sorunların süratle çözüme kavuşturulması, belirsizlik sürecine uygun bir PPBS (Plan, Program ve Bütçe Sistemi)'nin geliştirilmesi, küresel birçok şirketin veya gelişmiş devletlerin yaptığı gibi, ülke veya bölge bazında çalışma yaparak savunma sanayiimize pazarlama, satış veya yatırım konusunda öngörülerde bulunabilecek stratejik öngörü gruplarının teşkil edilmesi, stratejik işbirliklerinin artırılması, yapılacak fayda-maliyet analizi sonucuna göre ülke içinde ve dışında şirket birleşmelerine gidilmesi gerektiği düşünülmektedir. Kısacası geleceği şekillendirmek ve şekillenen geleceğe göre, hedef ülke ihtiyaçlarını gözeterek özgün ürünler üretebilecek bir yapıya kavuşulması savunma sanayiimizin belirlenen vizyon ve hedefine ulaşmasında önemli katkı sağlayabilecektir.

Bu bağlamda **Sivil Global 2015-2023-2053** “Global Sivil Diplomasi İnşası Programı” kapsamında gerçekleştirilecek **Savunma Diplomasisi Çalışma**’nın Türkiye ve bölge ülkelerinde güvenlik ve savunma alanlarındaki işbirliği imkanlarının proaktif yaklaşımlarla geliştirilmesinde çok boyutlu faydalı olacağını ve önemli katkılar sağlayacağını umuyoruz.

Ana Tema

Savunma Diplomasisi İnşası

Alt Temalar

Ulusal Güvenlik Politikası ve Uluslararası Savunma Perspektifi

Sürdürülebilir Savunma Sanayii ve İhracat Bağlantısı

Savunma Sanayii İhracatında Dış Politikanın Etkisi

İç ve Dış Kapasite İnşası, Bölgesel Networkler

Yeni Güvenlik Ortamı ve Türkiye'nin Savunma Sanayisi

Savunma Sanayiinde Teknoloji Yönetimi 2023

Çok Boyutlu Dünya Rekabetinde Sürdürülebilir Savunma Sanayi Politikaları

Çok Boyutlu Türk Dış Politikasında Savunma Sanayiinin Rolü

Üniversiteden sektöre İnsan Kaynağı Planlaması

Savunma Sanayiinde Uluslararası İş Birliği Politikaları